2.2 Календарный учебный график

№ п/п	Наименование тем	Трудоёмкость по учебным дням (Д), час.					Итого
		$Д_1$	$Д_2$	$Д_3$	$Д_4$	$Д_5$	
1.1	Элементы и критерии эффективности маркетинговых коммуникаций в железнодорожных вокзальных комплексах	8					**8**
1.2	Методы, виды, этапы проведения маркетинговых исследований		8				**8**
2.1	Инновационная трансформация маркетинга в ОАО «РЖД»			6			**6**
2.2	Управление взаимоотношениями с клиентами, ориентированными на потребителя			2	6		**8**
2.3	SMM-продвижение в социальных сетях				2	6	**8**
	Итоговая аттестация (экзамен)					2	**2**
	Итого часов по программе	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**40**