

Аннотация

программы повышения квалификации «Интегрированные маркетинговые коммуникации в области развития железнодорожных вокзальных комплексов (внеклассные вокзалы)»

Категория обучающихся, требование к образованию: допускаются сотрудники железнодорожных вокзалов, занимающиеся маркетингом, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование или получающие высшее образование.

Трудоемкость обучения: 40 академических часов.

Срок освоения программы: 5 рабочих дней.

Форма обучения: очная.

Документ, выдаваемый по результатам обучения: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Краткое содержание программы

Элементы и критерии эффективности маркетинговых коммуникаций в железнодорожных вокзальных комплексах. Методы, виды, этапы проведения маркетинговых исследований. Инновационная трансформация маркетинга в ОАО «РЖД». Управление взаимоотношениями с клиентами, ориентированными на потребителя. SMM-продвижение в социальных сетях.