

2.2 Календарный учебный график

№ п/п	Наименование разделов и тем	Трудоёмкость по учебным дням (Д) ¹⁾ , час.					Итого
		Д ₁	Д ₂	Д ₃	Д ₄	Д ₅	
1	Маркетинг и управление продажами	8	8				16
2	Процессный подход			4			4
3	Принципы эффективного использования логистики в предприятиях транспорта			4			4
4	Условия повышения результативности профессиональной деятельности коммерческих агентов (менеджеров)				8	6	14
	Итоговая аттестация					2	2
	Итого часов по программе	8	8	8	8	8	40

¹⁾Даты обучения будут определены в расписании занятий при наборе группы на обучение.