

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1 Учебный план программы повышения квалификации «Формирование корпоративных компетенций ОАО «РЖД»»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Трудо- ёмкость (час.)	В том числе:		Формы аттеста- ции
			Лекции	Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	
1-я и 2-я недели					
<b>1</b>	<b>Корпоративные компетенции и брендориентированное поведение работников ОАО "РЖД"</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
1.1	Понятие и виды компетенций. Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД»	4	2	2	
1.2	Система Единых корпоративных требований к персоналу ОАО «РЖД» Алгоритм разработки ИПР (индивидуального плана развития)	4	2	2	
1.3	Бренд ОАО «РЖД»: идеология и ценности бренда	4	2	2	
3-я и 4-я недели					
<b>2</b>	<b>Элементы и навыки внутренней и внешней клиентоориентированности</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	
2.1	Понятие клиентоориентированности	3	1	2	
2.2	Элементы внутренней и внешней клиентоориентированности	4	2	2	
2.3	Клиентоориентированный подход в работе холдинга ОАО «РЖД»	3	1	2	
2-я неделя					
<b>3</b>	<b>Противодействие коррупции</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	
3.1	Виды коррупционных правонарушений	4	1	3	
3.2	Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения	4	1	3	
4 неделя					
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>			<b>2 зачёт</b>
	<b>Итого часов по программе</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>2</b>