

2. Содержание программы

2.1 Учебный план программы повышения квалификации «Организация эффективной работы пресс-службы органа местного самоуправления. Спичрайтинг»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Трудо- емкость (час.)	В том числе:		Формы аттестации
			лекции	практические занятия (семинары, тренинги)	
1-й, 2-й и 3-й дни					
1.	Подразделения по связям с общественностью (пресс-служба) органов государственной и муниципальной власти в современных условиях развития новых каналов коммуникации: структура, функции и основные задачи	16	2	14	
1.1	Обязанности и специфика деятельности пресс-секретаря, руководителя пресс-службы, спичрайтера и др. Взаимодействие пресс-службы с руководителями органа местного самоуправления	4	2	2	
1.2	Репутационная деятельность пресс-службы. Технологии формирования общественного мнения и создания положительного имиджа органа местного самоуправления	2	—	2	
1.3	Коммуникации и информационно-аналитическая работа в пресс-службе органа государственной и муниципальной власти	2	—	2	
1.4	Использование современных каналов коммуникации (социальные сети, мессенджеры, видеохостинги) структурами по связям с общественностью в органах государственной и муниципальной власти	4	—	4	
1.5	Организация мероприятий	4	—	4	
3-й, 4-й и 5-й дни					
2.	Спичрайтинг в PR-деятельности органа государственной и муниципальной власти	14	—	14	
2.1	Спичрайтинг как деловая риторика и специфическая PR-технология	4	—	4	
2.2	Публичные выступления как компетентность муниципального служащего	4	—	4	
2.3	Совершенствование навыков устной речи	6	—	6	
6-й день					

№ п/п	Наименование разделов и тем	Трудо- емкость (час.)	В том числе:		Формы аттестации
			лекции	практические занятия (семинары, тренинги)	
3	Дополнительный блок	4	4	—	
3.1	Требования законодательства в области защиты персональных данных. Порядок организации защиты персональных данных	1	1	—	
3.2	Правовые основы противодействия коррупции	1	1	—	
3.3	Стратегия национальной политики Российской Федерации	2	2	—	
	Итоговая аттестация	2	—	—	2 зачет
	Итого часов по программе	36	6	28	2